



LESSON CONTENT TEMPLATE



Erasmus+

Project financiado por: **Erasmus+ / Key Action 2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices, Knowledge Alliances.**

1. Documento de aprendizaje

Tema 2 Lección 1: Estructura del pitch o del discurso de proyecto

Introducción al proyecto

Introducción

Este tema estará dedicado a presentar con más detalle las diferentes partes de un pitch. Una propuesta, a pesar de su formato corto, debe transmitir todos los elementos básicos de un proyecto. Para ello, una estructura clara es fundamental, ya que es la única forma de asegurar la inclusión de toda la información mínima que no se debe olvidar introducir.

El orden de los diferentes elementos puede diferir, y la estructura debe adaptarse a las necesidades específicas de cada proyecto y presentación. Sin embargo, este tema considerará los siguientes elementos como los básicos que cualquier pitch debe incluir:

- Introducción al proyecto
- Introducción al equipo
- Problema
- Solución
- Presentación del plan de negocio
- Presentación de las necesidades

Las siguientes 5 lecciones se centrarán cada una en una de estas partes y los elementos que el alumno debe presentar para poder presentar su proyecto de manera adecuada.

Una vez que se complete y apruebe esta lección, los alumnos podrán:

1. Presentar su discurso
2. Exponer su proyecto en una oración
3. Hacer un primer impacto positivo

En esta lección, aprenderemos cómo comenzar una presentación de una manera que impacte a nuestra audiencia.

1. Preparar la entrada

La entrada al escenario, incluso antes de empezar a hablar, dará la primera impresión a la audiencia. La audiencia de un pitch generalmente está ahí para juzgar y decidir si tu proyecto realmente vale la pena o no. Así que se trata de tu proyecto, y más allá, se trata de ti y de cómo lo presentas. Es por eso que la imagen de ti mismo que darás durante este lanzamiento contará tanto como lo que digas o más.

Puede consultar el curso IV sobre habilidades interpersonales, y las diferentes lecciones dedicadas a la primera impresión, los lenguajes no verbales y corporales, que brindan detalles completos y recomendaciones sobre la comunicación y los comportamientos que apoyan la entrega de mensajes convincentes.

En cualquier caso, recordar algunos elementos básicos que se deben aplicar:

- Adapta el outfit al contexto (formal / informal + colores)
- Haz un esfuerzo por lucir seguro de ti mismo: incluso la forma en que caminas debe reflejar tu confianza en el proyecto
- Si usarás artefactos, como presentaciones / video / escritura en un tablero... prepáralo con anticipación y asegúrate de no dedicar los primeros dos minutos a resolver problemas técnicos, de lo contrario perderás un tiempo precioso.
- Usa gestos abiertos y sonríe. Deberías estar feliz por la oportunidad de estar aquí.
- Habla con franqueza y con un tono adecuado (ni muy bajo, ni muy alto)
- Tómate tu tiempo. No tienes tiempo, pero no dejes que la gente vea que tienes prisa, reflejará estrés.

2. La primera oración

Si la entrada es clave, la primera oración de su discurso es igualmente importante. A través de él, por primera vez te presentarás a ti mismo, el tema y su solución a la audiencia para captar su atención. Si este pitch hace parte de un evento dedicado al apoyo empresarial y la presentación de un proyecto, probablemente signifique que la audiencia verá muchas presentaciones como la esta durante el mismo día. Y pueden perder la atención y distraerse fácilmente en medio de mucha información, a veces repetitiva...

Si deseas destacar entre la multitud, debes comenzar de manera notable. Y para esto, necesitas poder resumir todo en una sola oración que sea lo suficientemente pegadiza para que la gente se interese y quiera escucharte.

Algunos rumores dicen que Steven Spielberg tiene preferencia por las películas que se pueden resumir en una sola frase. Por ejemplo: "Niño ayuda a un extraterrestre a regresar a casa".



Un proyecto bien enfocado debería ser tan fácil de formular como este. Lo que necesitamos expresar aquí es nuestra “razón de ser”, en una sola frase.

Como hemos visto en el ejemplo anterior, no se piensa en contar todo en una oración larga. La oración no debe durar más de 25 palabras, eso capturará la esencia del trabajo. Anótalo con anticipación y apréndelo para que puedas repetirlo en todos los tonos y bajo cualquier circunstancia. Tiene que ser una declaración natural. Algunos tips:

- Que sea simple. No intentes expresar más de una idea
- Usa palabras fuertes, consignas, que dejarán imágenes claras en la mente de la audiencia
- Evita la jerga o tecnicismos, debe ser comprensible para todos
- Mientras declaras la primera oración, articular bien, decirla de una manera inteligible y no demasiado rápido.

Conclusión

En un pitch todo va más rápido y hay que resumir, incluso la introducción debe reducirse en una sola frase corta. Pero cada oración debe estar cuidadosamente preparada y tener mucho sentido para que apoye el proyecto.